

| (人文社会ビジネス科学学術院 ビジネス科学研究群 博士前期課程) | | | | 汎用コンピテンス | | | | | 専門コンピテンス | | | | | | | | |
|----------------------------------|-------------------|------|-----|----------|------|----|----|-------|----------|----------|-------------|---------|-----|---------------|--------------|--------------|---------------|
| 科目区分 | 授業科目の名称 | 配当年次 | 単位数 | | 授業形態 | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | | | 必修 | 選択 | 自由 | 講義 | 演習 | 実験・実習 | 知の活用能力 | マネジメント能力 | コミュニケーション能力 | チームワーク力 | 国際性 | 経営に関する多角的思考能力 | 経営に関する問題発見能力 | 経営に関する問題解決能力 | 経営に関する知識の創造能力 |
| ■経営学学位プログラム (M) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 基礎科目 | 経営基礎 | 1前 | | 1 | | ○ | | | | | | | ○ | ○ | | | |
| | 会計基礎 | 1前 | | 1 | | ○ | | | | | | | ○ | ○ | | | ○ |
| | ビジネス教理 | 1前 | | 1 | | ○ | | | | | | | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| | ビジネスと情報 | 1前 | | 1 | | ○ | | | | | | | ○ | ○ | | ○ | ○ |
| | プログラミング基礎 | 1前 | | 1 | | ○ | | | | | | | ○ | ○ | | ○ | ○ |
| | 小計 (5科目) | — | 0 | 5 | 0 | — | | | | | | | | | | | |
| 専門科目 | トプレクチャー I | 1・2休 | | 1 | | ○ | | | | | | | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| | トプレクチャー II | 1・2休 | | 1 | | ○ | | | | | | | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| | 経営戦略論 | 1・2前 | | 1 | | ○ | | | | | | | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| | 経営組織論 | 1・2前 | | 1 | | ○ | | | | | | | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| | 技術経営論 | 1・2後 | | 1 | | ○ | | | | | | | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| | 組織変革 | 1・2後 | | 1 | | ○ | | | | | | | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| | 消費者行動 | 1・2前 | | 1 | | ○ | | | | | | | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| | マーケティングリサーチ | 1・2前 | | 1 | | ○ | | | | | | | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| | マーケティングサイエンス | 1・2前 | | 1 | | ○ | | | | | | | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| | 環境マーケティング | 2前 | | 1 | | ○ | | | | | | | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| | マーケティングエンジニアリング | 2前 | | 1 | | ○ | | | | | | | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| | インバーストメントサイエンス | 1・2前 | | 1 | | ○ | | | | | | | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| | ファイナンス工学 | 1・2後 | | 1 | | ○ | | | | | | | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| | 財務会計 | 1・2後 | | 1 | | ○ | | | | | | | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| | 会計情報分析 | 1・2後 | | 1 | | ○ | | | | | | | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| | データ解析 I | 1・2前 | | 1 | | ○ | | | | | | | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| | データ解析 II | 1・2前 | | 1 | | ○ | | | | | | | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| | 応用統計 | 1・2後 | | 1 | | ○ | | | | | | | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| | 共分散構造分析 | 1・2後 | | 1 | | ○ | | | | | | | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| | 計量経済学 | 1後 | | 1 | | ○ | | | | | | | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| | 時系列分析 | 2前 | | 1 | | ○ | | | | | | | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| | 最適化モデル | 1・2後 | | 1 | | ○ | | | | | | | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| | ロジスティクスとサプライチェーン | 1・2後 | | 1 | | ○ | | | | | | | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| | オペレーションズ・リサーチ | 1・2後 | | 1 | | ○ | | | | | | | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| | 人工知能とビジネス情報分析 | 1・2前 | | 1 | | ○ | | | | | | | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| | データマイニング | 1・2前 | | 1 | | ○ | | | | | | | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| | インターネットとビジネス情報分析 | 1・2後 | | 1 | | ○ | | | | | | | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| テキストマイニング | 1・2前 | | 1 | | ○ | | | | | | | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | |
| 社会シミュレーション | 1・2後 | | 1 | | ○ | | | | | | | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | |
| ビジネスゲーム | 1前 | | 1 | | ○ | | | | | | | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | |
| 小計 (30科目) | — | 0 | 30 | 0 | — | | | | | | | | | | | | |
| 研究科目 | 経営システム科学研究・I-I | 1前 | | 1 | | ○ | | | | | | | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| | 経営システム科学研究・I-II | 1通 | | 1 | | ○ | | | | | | | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| | 経営システム科学研究・I-III | 1後 | | 1 | | ○ | | | | | | | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| | 経営システム科学研究・II-I | 2前 | | 1 | | ○ | | | | | | | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| | 経営システム科学研究・II-II | 2通 | | 1 | | ○ | | | | | | | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| | 経営システム科学研究・II-III | 2後 | | 1 | | ○ | | | | | | | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 小計 (6科目) | — | 0 | 6 | 0 | — | | | | | | | | | | | | |
| 学位プログラム小計 (41科目) | | — | 0 | 41 | 0 | — | | | | | | | | | | | |

※「必修」は学位プログラムとしての必修を表す。