

国際経営プロフェッショナル専攻

必修科目

科目番号	科目名	授業方法	単位数	標準履修年次	実施学期	曜時間	担当教員	授業概要	備考
01PC001	Organizational Management I: Organizational Behavior	1	1.0	1	春A	±1,2	ベントン キャロライン	ビジネスの成功は、人々に依るところが大きい。このコースは、個人がどのように職場で行動するか、どのように動機付けられ、どのように相互作用するかについて、基本的な知識を学生に提供するように設計されている。より具体的には、コース内容は個人、グループ、組織の3つの次元に分類される。それぞれの次元について、理論と実践の融合について考察する。クラスは、講義、ディスカッション、ケーススタディとロールプレイにより構成される。	MBA-IB Student ONLY OAFM001と同一。 英語で授業。 主専攻必修科目
01PC002	Human Resource Management I: Human Resource Management	1	1.0	1	春A	±7,8	Imam Hassan	This class will strongly focus on differences between HRM in Japan and other countries, discuss and understanding strength and weakness of Japanese unique HRM.	MBA-IB Student ONLY OAFM002と同一。 英語で授業。 主専攻必修科目 You will be required to purchase cases for the class.
01PC003	Marketing I: Marketing Management	1	1.0	1	春B	±3,4	Tan Caroline S.L.	このコースは、マーケティングの基本的な概念、理論と方法、マーケティングを理解する上で必要な基盤を構築するために、講義、ディスカッション、ケーススタディを組み合わせでデザインされている。このコースでは、3つの主目的がある。まず、ブランディング、消費者行動、セグメンテーション、ポジショニングに重点を置いたマーケティングの実践において、組織がどのように価値を創造するかを理解すること。学生は、文献の多読、講義やケーススタディを通じて、マーケティング実践の理解を深める。第二の目的は、マーケティングの問題に対処するために、分析的かつ戦略的に考える能力を高めること。最後に、意思決定ツールの分析と応用、ビジネス状況の分析、マーケティング計画の立案、マーケティング研究のノウハウを修得する。	MBA-IB Student ONLY OAFM003と同一。 英語で授業。 主専攻必修科目
01PC004	Business Strategy I: Business Strategy	1	1.0	1	春C	±7,8	平井 孝志	経営戦略とは何かについて学ぶ講義である。経営戦略は、企業を、現在おかれている状況から将来のあるべき姿に導いていくための道筋を描き、それを実現させていくためのシナリオあるいは脚本のようなものであると言える。この講義では、経営戦略(全社戦略・競争戦略)を策定し、実装するために必要となる、競争優位理解のための理論や、業界分析のためのフレームワークを修得するなど、重要な理論・コンセプトを学べるように設計されている。また、クラスは講義、実践的ケーススタディーなどを通じてインターラクティブに学ぶ機会を提供する。	MBA-IB Student ONLY OAFM004と同一。 英語で授業。 主専攻必修科目
01PC005	Finance I: Corporate Finance	1	1.0	1	春A	±5,6	大野 忠士	このコースは、財務管理者が財務および金融市場の理論を理解するために必要となる、コーポレートファイナンスの基本的な概念に焦点を当てた、講義とディスカッション形式によるものである。企業全体やプロジェクトの評価方法、最適な資本構造の決定方法、配当政策の評価方法などを学生に示す。それは貨幣の時間的価値、割引キャッシュフロー、資本の加重平均コスト、および資本予算のプロセスに言及する。さらに、それはモディリアーニミラー理論、配当理論およびM&Aについてもカバーする。	MBA-IB Student ONLY OAFM005と同一。 英語で授業。 主専攻必修科目
01PC006	Accounting I: Basic Accounting Theory	1	1.0	1	春A	±7,8	顧 俊堅	This course aims for introducing students to some basic topics in empirical accounting research, and to essential methods applied to tackle research questions. Course topics include earnings management, tax avoidance, audit quality, corporate governance, financial report disclosure quality. Students have opportunity to learn the research design and approaches from existing accounting literature. (Prerequisite: Accounting I)	MBA-IB Student ONLY OAFM006と同一。 英語で授業。 主専攻必修科目

01PC007	Global Management I: International Relations and Economics	1	1.0	1	春B	土1,2	磯波 亜希	ビジネスは、貿易、金融、環境など、ひとつの国家では解決できないグローバル規模の問題の影響を受ける。また、ビジネスも政治・経済・技術など多領域にわたる国際問題のいちアクターとなっている。こうした国際環境を理解するにおいて、「国際政治経済学(IPE: International Political Economy)」の視点が有効となる。本コースでは、政治と経済の相互作用に着目しつつ国際社会の変容について歴史的に整理した後、国際政治経済の概況を理解するために必要な各種分析ツールを講義形式により学習する。特に、国際貿易、国際金融、多国籍企業による生産活動、またこうした領域における国際制度、アクター、さらにグローバルイゼーションをめぐる論争について、国際政治経済学の4つの世界観(リアリズム、リベラリズム、マルクス主義、構成主義)に基づいて検討を行い、個別の現象がビジネスや国際経営に及ぼす影響を及ぼし得るのかを考える。	MBA-IB Student ONLY OAFM007と同一。 英語で授業。 主専攻必修科目
01PC008	Operations Management I: Operations Management	1	1.0	1	春B	土7,8	領家 美奈, 徐 驊, 木野 泰伸	オペレーションズ・マネジメントは、主に、製品またはサービスの開発、生産、供給の活動に関わっている。オペレーションズ・マネジメント問題がマネジメントサイエンスの基礎となる様々な概念、モデル、および方法の応用によって取り扱われる。このコースでは、PERT/CPM、線形計画、階層分析法、意思決定分析、在庫管理モデルという5つのオペレーションズ・マネジメントまたはマネジメントサイエンスのトピックスを紹介する。各トピックに関連する基本的な概念、モデル、原則およびオペレーションズへの応用を、関連する分野の教員による講義から学修する。	MBA-IB Student ONLY OAFM008と同一。 英語で授業。 主専攻必修科目

基礎科目

科目番号	科目名	授業方法	単位数	標準履修年次	実施学期	曜時限	担当教員	授業概要	備考
01PC101	Business Mathematics	1	1.0	1	春A	土3,4	領家 美奈, 徐 驊, 木野 泰伸	経済やビジネスなどを勉強するために、数学が必要とされる。ビジネス数学は、ビジネスに適用されている様々な定量的な方法を応用するための数学基礎を紹介することを目的とする。このコースでは、ビジネス数学の基礎となるいくつかのトピックス、例えば、関数とグラフ、行列、確率と統計、微分などを紹介/レビューする。各トピックに対して、基本定義、基本的な演算やビジネスへの応用例題などを、クラス演習を交えながら、関連する分野の教員によって講義する。	MBA-IB Student ONLY OAFM101と同一。 英語で授業。 オンライン(同時双方向型)
01PC103	Introduction to Economics I	1	1.0	1	春A	火7,8	大野 忠士	このコースでは、管理職が経済学基礎理論とグローバル市場を理解するために必要とされる、ミクロ経済学・マクロ経済学の基本的な概念に焦点を当てる。需要・供給と価格決定のメカニズム、消費者の選択理論(効用概念、限界効用、予算制約、代替効果、所得効果、価格弾力性、上級財、下級財)、企業の利潤最大化のメカニズム(収入、費用、限界利益、損益分岐点、操業停止点)、ケインズモデル(総支出モデル、投資乗数、政府支出乗数)、景気循環と失業・インフレのメカニズムの理解を目標とし、講義とクラス演習を交えながら学修する。	MBA-IB Student ONLY OAFM102と同一。 英語で授業。 対面

選択科目 (Organizational Management)

科目番号	科目名	授業方法	単位数	標準履修年次	実施学期	曜時限	担当教員	授業概要	備考
01PC201	Organizational Management II: Professional Manager	1	1.0	1・2	秋B	土3,4	野田 亨	The MBA-IB Organizational Management II: Professional Manager Course aims to provide students with the opportunity to learn practical and real world issues, and challenges as well as strategies from the micro managerial point of view. Students will learn theories and frameworks, and practice how to apply them to real cases.	OAFM201と同一。 英語で授業。 対面
01PC205	Human Resource Management II: Stress Management	1	1.0	1・2	秋B	土1,2	高杉 尚孝	The course is designed for students to acquire theoretical and practical understanding of stress management skills in the workplace. Using cognitive-behavior psychology, tension releasing exercises, hypnotic relaxation and other techniques, the course aims to familiarize students with actual stress reduction skills and the theories behind them.	Limit of 18 seats available. This will be determined by the first eighteen who complete the TWINS registration. OAFM204と同一。 英語で授業。 オンライン(オンデマンド型)

01PC207	Business Anthropology	1	1.0	1・2	秋B	火7,8	SASAGAWA ANNAMARIE RUELLE	<p>business anthropology is the application of theoretical frameworks and research methods from anthropology to understand and solve management challenges. Business anthropology can help managers design and market products in home or overseas markets; adapt to new organizational cultures; communicate effectively across with stakeholders from different cultural backgrounds; and predict and manage conflict in global business situations.</p> <p>This course will introduce ways of thinking about and researching culture and cultural differences from the anthropology. After an introductory session covering the fundamentals of business anthropology, we will focus on thinking about how business anthropology can contribute to solving three specific management challenges: product design and marketing; organizational culture; and cultural conflict in global business projects.</p> <p>The course is aimed at students who are not familiar with anthropology or qualitative research in the social sciences.</p>	OAFM203と同一。 英語で授業。 対面
01PC225	Leadership and Interpersonal Dynamics	1	1.0	1・2	秋BC	集中	OSA Howard	<p>The ability to build and maintain strong relationships based on trust and mutual respect is one of the critical success factors to be an effective leader in today's complex multinational organizations. At the same time, a leader must drive action and overcome resistance to deliver on expected outcomes. In this course students will learn about leadership based on group exercises, reading materials, and lectures based on the instructor's experience at top global corporations in the aerospace and mass media industries, and the writings of professors and instructors at leading U.S. universities.</p>	OAFM206と同一。 英語で授業。 11/24, 12/11, 12/8, 12/15, 1/19 対面
01PC226	Corporate Philosophy in Global Organizations	1	1.0	1・2	秋A	火7,8	SASAGAWA ANNAMARIE RUELLE	<p>Why does an organization exist, what values should guide its leaders' decision-making, and how should leaders identify and communicate these values in a global organization? Japanese companies, particularly organizations with long histories, are known for having addressed these fundamental management questions with distinct and well-established corporate philosophies. As Japanese firms pursue global business expansion and as the workforce within Japan becomes more diverse, what role should corporate philosophy play and how can firms communicate their corporate philosophies effectively to stakeholders from different backgrounds?</p> <p>This course will cover the following topics, from both an academic and practitioner's perspective: 1) What is corporate philosophy? 2) What is the role of corporate philosophy in global business management? 3) How can global businesses effectively communicate their corporate philosophies to diverse stakeholders?</p> <p>The course draws on insights from the fields of intercultural management, corporate communications, organizational development, and corporate governance and is recommended for students who wish to deepen their knowledge of the relationship between corporate philosophy and global business expansion.</p>	OAFM207と同一。 英語で授業。 対面
01PC228	Corporate Management	1	1.0	1・2	秋A	土3,4	野田 亨	<p>The MBA-IB Corporate Management Course aims to provide students with the opportunity to learn practical and real world issues, and challenges as well as strategies from the macro managerial point of view. Students will learn theories and frameworks, and practice how to apply them to real cases.</p>	OAFM209と同一。 英語で授業。 対面

01PC229	Uniqueness of Human Resource Management in Japan	1	1.0	1・2	秋C	金7,8	山本 紳也	This class gives discussion on Human Resources Management in Japan, focusing on differences between HRM in Japan and other countries in general. It gives discussion on strength and weakness of Japanese HRM as well. It also includes history of Japanese HRM how it is developed, current status and issues, and discussion about the future HRM.	OAFM210と同一。 英語で授業。 対面(オンライン併用型)
01PC230	Contemporary Issues in HRM	1	1.0	1・2	春B	火7,8	Imam Hassan	This unit aims to critically examine human resource management issues which are emerging in contemporary workplaces and organizations. It seeks to integrate and build on the previous human resource management units. The issues are examined from a variety of ethical, global and practical perspectives and competing approaches to the issues are debated. The scope of the issues are described, their influence on human resource policy and practice and their impact on various stakeholders explored through the concepts of the dignity of work and solidarity. The unit addresses the importance of a range of national and international contexts in shaping the link to strategic success in a world of changing values and demands. Each employee brings with them considerable challenges and contemporary issues must be able to consider these within the opportunity to make a difference both to the employee and the profession.	OAFM211と同一。 英語で授業。 対面
01PC232	Knowledge Management	1	1.0	1・2	春C	火7,8	ベントン キャロライン	In today's global environment characterized by accelerated, change, innovation and interconnections, corporations, businesses and professionals must constantly evolve by gaining and develop new knowledge for continued success. This course will develop your knowledge and understanding of contemporary theories and practices of knowledge management, and how knowledge is acquired, applied, created, shared and disseminated in organizations. In other words, the course will address how knowledge or intellectual capital is created and managed to offer new value to all stakeholders. Specifically, course content tackles the individual, group/team, and organizational/interorganizational dimensions of managing both explicit and tacit knowledge. Classes will be a mixture of lectures, discussions and case studies.	OAFM213と同一。 英語で授業。 対面
01PC401	Global Skills I: Coaching to Grow People	1	1.0	1・2	秋C	土1,2	高杉 尚孝	Using cognitive-behavior psychology and other techniques, the course aims to familiarize the students with both actual coaching skills and intellectual understanding of these skills. The course will deal with both what personal growth means as well as how one can facilitate it. The course includes not only other-coaching but also self-coaching as self-development is essential for promoting growths in others.	Limit of 18 seats available. This will be determined by the first eighteen who complete the TWINS registration. OAFM208と同一。 英語で授業。 オンライン(オンデマンド型)

選択科目 (Business Strategy)

科目番号	科目名	授業方法	単位数	標準履修年次	実施学期	曜時限	担当教員	授業概要	備考
01PC105	Introduction to Economics II	1	1.0	1	秋C	土5,6	Maswana Jean-Claude	このコースでは、管理職が経済学基礎理論とグローバル市場を理解するために必要とされる、ミクロ経済学・マクロ経済学の応用的な概念に焦点を当てる。市場構造(完全市場、不完全市場、寡占市場、独占市場)、金融・財政政策(IS曲線、LM曲線、IS-LM分析)、国際貿易と国際収支(絶対優位と比較優位、貿易制限、貿易ブロック、国際収支)、外国為替理論(為替制度、購買力平価説、国際フィッシャー関係式、金利平価説、マンデル=フレミング・モデル)、経済成長理論(成長会計式、新古典派成長理論、内生的成長)の理解を目標とし、講義やディスカッションにより行われる。	OAFM304と同一。 英語で授業。 オンライン(同時双方向型)

01PC301	Finance II: Valuation	1	1.0	1・2	春C	木7,8	大野 忠士	このコースでは、財務担当者がフィナンシャル・マーケットを理解するために必要な企業価値評価に係る基本概念に焦点を当てる。フィナンシャル・マーケット、特にM&Aにおいて頻繁に使用される株式評価と債券評価に関する概念(WACC, CAPM, ベータ)と、いくつかの手法(配当割引モデル、フリーキャッシュフローモデル、残余価値モデル、マルチプル法)を紹介する。コース終了時に、学生が将来キャッシュフローを予測し適切な割引率を用いて、現在価値を計算するディスカウント・キャッシュフロー・メソッドに習熟することを目標とし、講義形式やクラスディスカッション、ケーススタディ等の組み合わせにより行われる。	OAFM305と同一。 英語で授業。 対面
01PC302	Finance III: Investment Science	1	1.0	1・2	秋B	木7,8	大野 忠士	This course focuses on basic concepts in derivatives which are very popular and frequently used in financial institutions. It shows students the basic characteristics of forward contracts, futures, options and swaps. It describes the concepts of arbitrage/hedging and how to evaluate prices and value of each derivative. It also introduces put-call parity, option Greeks and option strategies.	OAFM316と同一。 英語で授業。 対面
01PC307	Accounting II: Financial Analysis	1	1.0	1・2				このコースは、財務諸表の読み方を学習することで企業の財務データに関する分析を行い、企業業績を評価する能力を育成するためにデザインされた、講義形式の授業である。また、統計ソフトウェアを利用し、財務データを解析することも紹介する。このコースでは、貸借対照表・損益計算書・利益計算書などの読み方から、財務諸表分析に関する手法まで解説する。分析手法については、キャッシュフロー分析、比較分析、水平分析、垂直分析、比率分析、財務諸表に基づくファンダメンタル分析が含まれる。(履修条件: Accounting Iを履修済であること)	OAFM306と同一。 英語で授業。 2025年度開講せず。 対面
01PC308	Accounting III: Managerial Accounting	1	1.0	1・2	秋B	土7,8	顧 俊堅	このコースは、管理会計の知識を学習することで、企業の経営管理のプロセスにどのように会計情報を活用できるのかを理解するための、講義形式の授業である。企業間の比較を行い、相違点を明らかにする。また、製造業や、販売業、サービス業などの企業の事例を取り上げ、様々な部門について分析を行う。このコースでは、損益分岐点分析(CVP)、活動基準原価計算(ABC)、バランススコアカード(BSC)、全品原価計算、直接原価計算や、予算など主要な手法を学習する。(履修条件: Accounting Iを履修済であること)	OAFM307と同一。 英語で授業。 対面
01PC311	Marketing II: Market Research - Cases and Application	1	1.0	1・2	秋A	木7,8	Ploch Manuel	グローバル化と刻々と変化する市場の風景に直面し、企業は継続的に関係性と競争力を維持していかなければならない。このコースは、標準化、調整、統合の適切な分野が、それに応じて検討されるグローバル展開におけるマーケティング製品やサービスに焦点を当てる。ケーススタディにおいて、サービスや製品例を取り上げる。また、グローバルマーケティングを取り巻くコアな問題に焦点を当てる。コースは、講義とケーススタディにより構成される。	OAFM309と同一。 英語で授業。 対面
01PC312	Marketing III: Branding	1	1.0	1・2	春A	水7,8	Tan Caroline S.L.	ブランドは、会社にとって本質的に最も価値のある資産の一つである。ブランド管理は、企業の競争戦略の不可欠な部分。ブランドとブランド管理の異なるコアな側面の理解は、顧客ロイヤリティと強力なブランド・エクイティを確保する上で重要である。このコースでは、ブランドとブランド管理の基礎を考察する。学生は、ブランドのポジショニング、構築、維持、発展、ブランド評価、グローバルブランドの管理を学修する。このコースは講義とケーススタディを用いて、学生は、様々な産業のアイデアや提案を議論し、発表する機会を与えられる。	OAFM310と同一。 英語で授業。 対面
01PC320	Digital Marketing	1	1.0	2	春B	月7,8	Tan Caroline S.L.	The internet has brought profound changes in the business and social institutions. Online businesses and the use of digital tools and platforms have experienced an exponential growth accordingly. This course will explore the different digital marketing concepts through a blend of case studies, lectures and group discussions.	OAFM322と同一。 英語で授業。 5/26, 6/2, 6/9, 6/16, 6/23 対面
01PC328	Entrepreneurship I: Entrepreneurship	1	1.0	1・2	春B	水7,8	Ploch Manuel	この講義は、学生が(i)新規事業を成功させるための要素、および(ii)大企業における起業家の役割を理解することを可能にするように設計されている。講義内容には、ケーススタディの分析とともに、スタートアップが直面する重要な課題を研究することを含む。	OAFM311と同一。 英語で授業。 対面

01PC329	Entrepreneurship II: Demand Chain and Innovation	1	1.0	1・2	夏季休業中	集中	平井 孝志	総合経営では、広く経営とは何かについて議論することによって、グローバルで多様な事業環境の中、倫理的かつビジネス的に正しい意思決定を行うために必要となる複眼的な視座を学習する。クラスは講義、実践的ケーススタディーなどを通じてインターラクティブに学ぶ機会を提供する。	OAFM312と同一。 英語で授業。 8/22, 8/23 対面(オンライン併用型)
01PC330	Technology Management	1	1.0	1・2	秋C	木7,8	平井 孝志	この講義では、ディスカッション、ケーススタディ形式も組み合わせ、技術経営(マネジメント・オブ・テクノロジー)の全体像を把握・理解することを目的に開講される。それは言い換えると「企業がどのように価値を創造をおこない、そこから生じる価値をどのように獲得していくべきか」という課題に対して、実務上の示唆を得ることを目的としているとも解釈できる。この講義では、技術経営とイノベーションに関連するコア・コンピテンツや競争戦略に関するトピックについても触れ、技術経営と戦略との接点を探っていく。	OAFM313と同一。 英語で授業。 対面(オンライン併用型)
01PC331	Finance Seminar I	2	1.0	1・2	秋ABC	随時	大野 忠士	このコースは、評価の基本的な概念の実用化に焦点を当てる。履修者はチームを構成し、CFA協会が主催する Research Challenge Competitionに参加する。このコンペにおいて、各チームはCFA協会が指定するターゲット企業を分析する。評価プロセスには、シナリオ分析、キャッシュフロー予測、必要な収益率の推定、成長率の推定、およびベータの推定が含まれる。分析プロセスには、当該企業のIRミーティングへの参加が含まれる。(履修条件: ファイナンス I および II を履修済であること)	ONLY for those who will participate in CFA Research Challenge OAFM314と同一。 英語で授業。 対面
01PC334	Finance Seminar II	2	1.0	2	秋ABC	随時	大野 忠士	This course focuses on practical application of basic concepts of valuation. The members would participate in the CFA Institute Global Investment Research Challenge Competition sponsored by CFA Institute. The members consist of Tsukuba team. The team will analyze the target company which is given by the CFA Institute. The analysis includes the business structure analysis, SWOT analysis, five forces analysis, financial ratio analysis and should result in the valuation. The valuation process includes the scenario analysis, cash flow projection, estimation of required rate of return, estimation of growth rate, and estimation of beta. The analyzing process includes the participation in the IR meeting of the company during the time. Top four team who are selected by the reports could be entitled to make a presentation at CFA Institute (Japan). The champion team in Japan can proceed to the Asian Pacific Investment Research competition. The Finance Seminar II is basically held for the preparation of the Asian Pacific competition. This seminar requires strong commitment, energetic contribution and cooperative teamwork in addition to the comprehensive knowledge of finance.	ONLY for those who will participate in CFA Research Challenge OAFM317と同一。 英語で授業。 対面
01PC337	Business Model Innovation	1	1.0	1・2	秋A	水7,8	平井 孝志	この講義は、既存企業において既に存在するビジネスモデルをどのように変革していくのか、あるいは新しいビジネスモデルをどう着想し、構築していくのかに関する方法論を、学生が理解できるように設計されている。履修者は、経営戦略の側面と、組織論に関する側面の双方から、優れたビジネスモデルについて検証・考察を行うことになる。講義では、理論やフレームワークに関するレクチャーと、実務的な事例を取り上げた議論をバランスよく取り入れることで学習効果を高めること狙う。	OAFM315と同一。 英語で授業。 対面(オンライン併用型)

01PC340	Law, Public Policy and Business Strategy regarding Cultural and Creative Industries	1	1.0	1・2	春A	金7,8	児玉 徹	<p>Cultural and Creative Industries (CCI) are sectors of organized activity whose principal purpose is the production, promotion, distribution and commercialization of goods, services and activities of a cultural, artistic or heritage-related nature. CCI produces cultural values that are deeply connected with human emotions. CCI not only generates economic wealth at the national and regional levels but also produces cultural identity that is indispensable for humankind. CCI contributes to facilitating national or regional branding and soft power.</p> <p>While capturing these characteristics from a wider perspective, this course aims to give students an opportunity to gain the basic knowledge of law, public policy and business strategy regarding several selected sectors of CCI, especially the media and entertainment industry and the food industry.</p>	Professor Toru Kodama of Ryutsu Keizai University in Japan will provide this course. Identical to 01PC340. Lectures are conducted in English. OAFM319と同一。英語で授業。対面
---------	---	---	-----	-----	----	------	------	--	---

選択科目 (International Adaptability)

科目番号	科目名	授業方法	単位数	標準履修年次	実施学期	曜時限	担当教員	授業概要	備考
01PC421	Cross Cultural Management I: Managing Across Borders	1	1.0	1・2	秋A	土1,2	Magnier-Watanabe Remy	This course explores some theoretical concepts and practical examples related to the global manager's environment, social responsibility, national and organizational culture, foreign market entry, and global leadership.	Face-to-face (partially online) OAFM401と同一。英語で授業。対面 (オンライン併用型)
01PC422	Cross Cultural Management II: The Challenges of Globalization	1	1.0	1・2	秋C	水7,8	Magnier-Watanabe Remy	この講義では、ディスカッション、ケーススタディ形式も組み合わせ、マクロレベル、ならびにミクロレベルの双方の観点に基づき、国際ビジネスにおける重要課題に対して、焦点を当てた議論を行っていく。講義において取り上げる主たるトピックとしては、経済システムとその発展ダイナミズムにおける課題、地域経済の統合過程・状況に関する課題、国際的な事業機会の分析のための手法、国際貿易に関する理論や経済学的な視点での課題、海外直接投資の実例、グローバルな人的資源管理などが挙げられる。	Face-to-face (partially online) OAFM402と同一。英語で授業。対面 (オンライン併用型)
01PC440	Business Studies I (Seminar)	1	1.0	1・2	夏季休業中 春季休業中	応談	Tan Caroline S.L.	This course is for the Field Work pre-departure. Students will be researching and analyzing specific assigned topics in preparation for the company visits.	Identical to 01PC440. Lecture is conducted in English. OAFM414と同一。英語で授業。
01PC441	Business Studies II (Fieldwork)	1	1.0	1・2	夏季休業中 春季休業中	応談	Tan Caroline S.L.	This course provides students the opportunity to visit companies operating in a different range of industries as well as institutions involved in innovation in a foreign country. Students will be able to observe international business concepts in practice from the viewpoint of the foreign companies.	Identical to 01PC441. Lectures are conducted in English. OAFM415と同一。英語で授業。
01PC446	Overseas Study Seminar I	3	1.0	1・2	通年	随時	Tan Caroline S.L.	Overseas Study Seminar Iは、アジア、ヨーロッパまたは北米の提携校で複数の講義に参加することにより、研究やビジネスの利益に関連するパートナービジネススクールの海外情報や知識を、訪問する学生に提供するためのカスタムデザインの独立したプログラムである。このプログラムを担当する本専攻(以下、「MBA-IB」という)の担当教員との協議に基づき、訪問校と対応する講義を決定する。学生は、学習体験を最大限にするために、できるだけ多くの講義を受講するよう奨励される(特に、1週間だけのエクステンジの場合)。MBA-IBにおける単位修得の最低要件として、現地での講義参加は15時間以上でなければならない。渡航期間は、1週間程度から、一学期を通じてまでに調整することができる。本プログラムを修了時には、MBA-IBの担当教員との協議の上、レポートの提出が求められる。提携校での講義参加時間数15時間毎に1単位を付与するものであるが、以降30時間、45時間、60時間ごとに同科目名の11"1V1に対応する。	OAFM403と同一。英語で授業。

01PC447	Overseas Study Seminar II	3	1.0	1・2	通年	随時	Tan Caroline S. L.	Overseas Study Seminar IIIは、アジア、ヨーロッパまたは北米の提携校で複数の講義に参加することにより、研究やビジネスの利益に関連するパートナービジネススクールの海外情報や知識を、訪問する学生に提供するためのカスタムデザインの独立したプログラムである。このプログラムを担当する本専攻(以下、「MBA-IB」という)の担当教員との協議に基づき、訪問校と対応する講義を決定する。学生は、学習体験を最大限にするために、できるだけ多くの講義を受講するよう奨励される(特に、1週間だけのエクステンジの場合)。MBA-IBにおける単位修得の最低要件として、現地での講義参加は15時間以上でなければならない。渡航期間は、1週間程度から、一学期を通じてまでに調整することができる。本プログラムを修了時には、MBA-IBの担当教員との協議の上、レポートの提出が求められる。提携校での講義参加時間数15時間毎に1単位を付与するものであるが、以降30時間、45時間、60時間ごとに同科目名のII・IVに対応する。	OAFM404と同一。 英語で授業。
01PC449	Overseas Study Seminar III	3	1.0	1・2	通年	随時	Tan Caroline S. L.	Overseas Study Seminar IIIは、アジア、ヨーロッパまたは北米の提携校で複数の講義に参加することにより、研究やビジネスの利益に関連するパートナービジネススクールの海外情報や知識を、訪問する学生に提供するためのカスタムデザインの独立したプログラムである。このプログラムを担当する本専攻(以下、「MBA-IB」という)の担当教員との協議に基づき、訪問校と対応する講義を決定する。学生は、学習体験を最大限にするために、できるだけ多くの講義を受講するよう奨励される(特に、1週間だけのエクステンジの場合)。MBA-IBにおける単位修得の最低要件として、現地での講義参加は15時間以上でなければならない。渡航期間は、1週間程度から、一学期を通じてまでに調整することができる。本プログラムを修了時には、MBA-IBの担当教員との協議の上、レポートの提出が求められる。提携校での講義参加時間数15時間毎に1単位を付与するものであるが、以降30時間、45時間、60時間ごとに同科目名のII・IVに対応する。	OAFM405と同一。 英語で授業。
01PC450	Overseas Study Seminar IV	3	1.0	1・2	通年	随時	Tan Caroline S. L.	Overseas Study Seminar IVは、アジア、ヨーロッパまたは北米の提携校で複数の講義に参加することにより、研究やビジネスの利益に関連するパートナービジネススクールの海外情報や知識を、訪問する学生に提供するためのカスタムデザインの独立したプログラムである。このプログラムを担当する本専攻(以下、「MBA-IB」という)の担当教員との協議に基づき、訪問校と対応する講義を決定する。学生は、学習体験を最大限にするために、できるだけ多くの講義を受講するよう奨励される(特に、1週間だけのエクステンジの場合)。MBA-IBにおける単位修得の最低要件として、現地での講義参加は15時間以上でなければならない。渡航期間は、1週間程度から、一学期を通じてまでに調整することができる。本プログラムを修了時には、MBA-IBの担当教員との協議の上、レポートの提出が求められる。提携校での講義参加時間数15時間毎に1単位を付与するものであるが、以降30時間、45時間、60時間ごとに同科目名のII・IVに対応する。	OAFM406と同一。 英語で授業。
01PC451	International Study Seminar I	1	1.0	1・2	通年	随時	Tan Caroline S. L.	International Study Seminar I is a custom-designed course that provides students the opportunity to take short modules/ courses offered by other non-partner universities. Students will be involved in class and group discussions, presentations as well as work on assigned case studies with students from other universities.	OAFM416と同一。 英語で授業。 対面
01PC452	Business Studies III (Seminar)	1	1.0	1・2	春季休業中	応談	Tan Caroline S. L.	This course is for the Field Work pre-departure. Students will be researching and analyzing specific assigned topics in preparation for the company visits.	Identical to OAFM417. Lecture is conducted in English. OAFM417と同一。 英語で授業。
01PC453	Business Studies IV (Fieldwork)	1	1.0	1・2	春季休業中	応談	Tan Caroline S. L.	This course provides students the opportunity to visit companies operating in a different range of industries as well as institutions involved in innovation in a foreign country. Students will be able to observe international business concepts in practice from the viewpoint of the foreign companies.	Identical to OAFM418. Lectures are conducted in English. OAFM418と同一。 英語で授業。

01PC492	Global Management II: Advanced International Political Economy	1	1.0	2	春C	土1,2	礪波 亜希	政治と経済は、現代においては社会の両輪にも例えられる。Global Management I: International Relations and Economicsでは、国際政治経済学(IPE: International Political Economy)の理論、および貿易、金融、生産活動を学んだが、本コースでは、ディスカッション、ケーススタディ形式も組み合わせ、これらに加えて、経済外交、開発金融、新興国の海外直接投資、およびグローバル化と環境の問題について扱う。なお本コースは、Global Management Iを履修したことが履修条件となる。	Only for those who have passed "01PC007 Global Management I" OAFM407と同一。英語で授業。対面(オンライン併用型)
---------	---	---	-----	---	----	------	-------	--	--

選択科目 (Applied information)

科目番号	科目名	授業方法	単位数	標準履修年次	実施学期	曜時間	担当教員	授業概要	備考
01PC102	Data Analysis I: Introduction to Data Analysis	1	1.0	1・2	春B	木7,8	領家 美奈	経験や勘などからデータ中心科学への移行は、ビジネスに関わる意思決定を大きく変化させている。本講義では、Introductory Data Analysisで紹介したデータ分析の基礎を復習することから始め、回帰分析の基礎の取得を狙いとする。さらに、分析ソフトウェアとしてフリーソフトウェアRを初心者向けに紹介する。すなわち本コースでは、理論の取得だけでなく、自ら分析を行い、理解の深化に努める。具体的には、財務データを対象データとして、グループで分析を行い、プレゼンテーションを課す。また、個人レポートとして、自ら課題を設定し分析を行う。	OAFM501と同一。英語で授業。対面
01PC106	Introductory Data Analysis: Invitation to Quantitative Analysis	1	1.0	1・2	春A	木7,8	領家 美奈	データ分析は、自然科学、人文科学、社会科学等の分野で、実証分析、データに基づいた意思決定等のために用いられている。本コースでは、データ分析の初心者を対象に、統計学基礎をデータの型から紹介する。具体的には、データの記述と要約、確率と確率分布、統計的推定、統計的仮説検定、単回帰である。これらのトピックについて知識の習得と実問題に自ら適用できる応用力を得ることを目的とする。そのため、授業の後半に演習問題を課し、それを通じて、さらなる理解を得る。	OAFM502と同一。英語で授業。対面
01PC502	Data Analysis II: Principle of Quantitative Research	1	1.0	1・2	春C	土5,6	領家 美奈	本講義では、データ収集の設計、データ分析戦略、多変量解析による結果の要約など、定量分析の基礎について説明する。主たる手法として、コンジョイント分析、ならびに主成分分析、クラスター分析を取り上げる。これらの手法群を紹介したのちに、グループワークとして、アンケート調査を行い、そのデータを分析し、グループプレゼンテーションを課す。調査からプレゼンテーションまで一連の流れの体験を通じて理論と実践の両方の側面からの理解を目指す。	OAFM504と同一。英語で授業。対面
01PC503	Data Analysis III: Data Mining	1	1.0	1・2	秋A	土5,6	領家 美奈	大量のデータから知識発見を行うプロセスをKDD (Knowledge Discovery from Database)と呼ぶ。本コースではKDDを概観したのちに、その1プロセスであるデータマイニングを紹介する。本プロセスでは様々な知識獲得手法が用いられるが、本コースでは、代表的手法であるアソシエーションルール、決定木等を例題と共に紹介し、その基礎を学ぶ。グループで設定した課題について、どのようなデータを収集してどの手法で分析するかを議論し、調査票を設計し、データの収集と分析を行う。グループワークと個人レポート作成を通じて、理論と実践の両方の側面からの理解を目指す。	OAFM505と同一。英語で授業。対面
01PC504	Operations Management II: Decision Analysis	1	1.0	1・2	春C	金7,8	徐 驊	決定分析は、複数の目標または不確実性を伴う複雑な意思決定を取り扱うための強力なツールを提供する。このコースでは、意思決定における様々なチャレンジを特定して克服するための有用な決定分析のプロセス、モデルや方法などについて学習する。複数の目標を持つ意思決定、不確実性の下での意思決定や、異なる目標を持つ異なる意思決定者による意思決定などの状況における決定分析のための基本概念、モデルと実践的な方法を紹介する。現実的な意思決定問題を、グループワークによる解決する練習を行う。	オンライン(対面併用型) OAFM506と同一。英語で授業。オンライン(対面併用型) 授業方法は後日周知

01PC509	Operations Management VI: Systems Design Theory	1	1.0	2	春B	土3,4	木野 泰伸	社会システムの構造や働きを理解することは、仕事や人生において成功するために役立つ重要な要因の一つである。フローチャート、ER図(Entity Relationship Diagram)、状態遷移図、UML(Unified Modeling Language)などのダイアグラミング技法は、社会システムの可視化や設計に役立つ。さらに、日本語、英語、スペイン語といった自然言語は、私たちが社会システムをモデル化する時に役立つ。本授業では、テキスト(自然言語)解析と、ダイアグラミング技法を用いた社会システムのモデル化と、システム設計技術を学習する。	OAFM509と同一。 英語で授業。 対面 授業方法は後日周知
01PC513	Introduction to Information Security	1	1.0	1・2	秋A	金7,8	ホーカイウイングケビン	This course surveys the importance of information security in the business world and covers the introductory concepts. It helps learners understand the principles that frame and define information security and how to implement them in the corporate environment. Classes will be a mixture of lectures, discussions, and case studies.	OAFM513と同一。 英語で授業。 対面(オンライン併用型)
01PC514	Management Information Systems	1	1.0	1・2	春B	金7,8	ホーカイウイングケビン	This course presents a survey of information system topics from the managerial viewpoint. We will focus on understanding the power of information systems leads with strategic thinking before diving into technical topics. We will go through emergent concepts, including data analytics, security, social media, the sharing economy, disruptive innovation, network effects, etc. Classes will be a mixture of lectures, discussions, and case studies.	OAFM511と同一。 英語で授業。 対面(オンライン併用型)
01PC515	Fake news, Misinformation and Disinformation	1	1.0	1・2	秋B	金7,8	ホーカイウイングケビン	This course surveys the literature related to false information (i.e., fake news, misinformation, disinformation) and understands how it polarizes our society. Important concepts related to the false information field will be discussed. It helps learners understand the reasons for people generating and believing in false information and how we can find methods to reduce their impacts on our society. Classes will be a mixture of lectures, discussions, and case studies.	OAFM514と同一。 英語で授業。 対面(オンライン併用型)

選択科目 (Common Area)

科目番号	科目名	授業方法	単位数	標準履修年次	実施学期	曜時間	担当教員	授業概要	備考
01PC221	Introduction to Corporate Social Responsibility	1	1.0	1・2	秋C	火7,8	Torikawa Shayne	欧州委員会は、「社会への影響に対する企業の責任」としてCSR (Corporate Social Responsibility) を定義した。企業の社会的責任は、共通価値の創造(CSV)とトリプルボトムライン(3BL)アプローチへのコミットメントを強調している。このコースでは、CSRと持続可能なビジネスの概念を紹介する。サプライチェーン全体のCSRの様々な分野は、従業員とステークホルダーの視点だけでなく、社会的、環境への影響の両方が検討される。クラスは、ケーススタディと講義により構成される。	OAFM601と同一。 英語で授業。 対面
01PC306	MBA-IB Speaker Series I	1	1.0	1・2	秋C	土3,4	野田 亨	The MBA-IB Speaker series aims to provide students with the opportunity to learn practical, real world issues and challenges as well as strategies from various industry leaders. Students are provided with a platform to discuss and share with the different speakers, developing not only their knowledge base but their soft skills at the same time as well. This course also aims to help build networks between students and the industries. The speaker series session also focuses on bringing in speakers from various industries as well as job scope. This will help enhance the learning and industry exposure for the MBA-IB students.	Guest Speakers 西暦奇数年度開講。 OAFM602と同一。 英語で授業。 対面

01PC325	MBA-IB Speaker Series III	1	1.0	1・2					The MBA-IB Speaker series aims to provide students with the opportunity to learn practical, real world issues and challenges as well as strategies from various industry leaders. Students are provided with a platform to discuss and share with the different speakers, developing not only their knowledge base but their soft skills at the same time as well. This course also aims to help build networks between students and the industries. The speaker series session also focuses on bringing in speakers from various industries as well as job scope. This will help enhance the learning and industry exposure for the MBA-IB students.	Guest Speakers (Organized by 西暦偶数年度開講。OAFM612と同一。英語で授業。2025年度開講せず。対面)
01PC403	International Conference Seminar I	3	1.0	1・2	通年	随時	礪波 亜希, 平井 孝志, 顧 俊堅, ベントン キャロライン, 領家 美奈, Magnier-Watanabe Remy, Tan Caroline S.L., ホーカイウイング ケビン		このコースの主な目的は、国際学術会議に参加する経験を積むことにある。学生は、学会において、その分野でも最新の研究を聴講する機会を得ることができる。このコースは学会に出席・聴講することが主目的であり、学生は学会発表をする必要はない。帰国後、学生は出席したすべてのセッションについて、書面によるレポートを提出するとともに、会議セッションの出席が合計12.5時間を満たしていることが条件となる。学生はまた、学会で得た知識を自身の“キー・ラーニング”に反映するとともに、ビジネスプロジェクト、興味のある研究テーマだけでなく、日常の仕事やクラスで貢献することが期待されている。	OAFM603と同一。英語で授業。
01PC405	International Conference Seminar II	3	1.0	1・2	通年	随時	礪波 亜希, 平井 孝志, 顧 俊堅, ベントン キャロライン, 領家 美奈, Magnier-Watanabe Remy, Tan Caroline S.L., ホーカイウイング ケビン		このコースの主な目的は、国際学術会議に参加する経験を積むことにある。学生は、アカデミック・ペーパーを学会に提出し、発表する機会を得ることができる。International Conference Seminar Iと異なり、International Conference Seminar IIに登録する学生は、学会で研究発表を行う。帰国後、学生は出席したすべてのセッションについて、書面によるレポートを提出するとともに、会議セッションの出席が合計12.5時間を満たしていることが条件となる。学生はまた、学会で得た知識を自身の“キー・ラーニング”に反映するとともに、ビジネスプロジェクト、興味のある研究テーマだけでなく、日常の仕事やクラスで貢献することが期待されている。	OAFM604と同一。英語で授業。
01PC444	Case Study Practice	2	1.0	1・2	春C	水7,8	Magnier-Watanabe Remy		この授業は、ケーススタディの方法を綿密に学習し、実践することを主な目的とする。最大4つの5人組（合計20人）のチームに限定されます。	Face-to-face (partially online) OAFM605と同一。英語で授業。対面（オンライン併用型）
01PC496	Business Communication Skills II	1	1.0	1・2	夏季休業中	応談	James Leslie Anne		The goal of this class is to help students feel comfortable with English written communication in a business setting. Students will be able to generate written documents with suitable vocabulary, tone and phrases. Furthermore, the English in this course will be for international business, so students urged to write with a global mindset, instead of merely translating their thoughts from their native language.	OAFM608と同一。英語で授業。対面（オンライン併用型）

セミナー

科目番号	科目名	授業方法	単位数	標準履修年次	実施学期	曜時限	担当教員	授業概要	備考
01PC601	Seminar I	2	1.0	1	春B	土5,6	礪波 亜希, 平井 孝志, 顧 俊堅, ベントン キャロライン, 領家 美奈, Magnier-Watanabe Remy, Tan Caroline S.L., ホーカイウイング ケビン, 野田 亨	Seminar IIは、グループセミナーとして実施する。ビジネスプロジェクトに必要な基礎知識についての講義と、教員の研究領域の説明により構成される。通常はSpring Bの土曜4回にわたり実施され、1) 教員の自己紹介(研究領域の説明)および 2) 修生のビジネスプロジェクトの経験についてのプレゼンテーションが行われる。成績は、学生が提出するレポートに基づき付与される。Seminar Iの終了後、Chief Advisorの決定プロセスに入っていくが、Chief Advisorを務めることができるのは、MBA-IBの専任教員のみである。学生は、自身の考えるビジネスプロジェクトについて、十分な材料を考慮し、レポートにまとめることが期待されている。レポートは、1) プロジェクトが4つの分野（応用情報、ビジネス戦略、国際適応性、組織管理）および、2) プロジェクトのタイプ（企業内プロジェクト、事業計画開発、独立研究型レポート、海外インターンシップ、国内インターンシップ）のどこに該当するのかを明記すると共に、3) Seminar Iで学習したことについての自分なりの考えをまとめなければならない。	MBA-IB Student ONLY OAFM701と同一。英語で授業。主専攻必修科目

01PC602	Seminar II	2	1.0	1	春C秋A	随時	礪波 亜希, 平井 孝志, 願 俊堅, ベントン キャロライン, 領家 美奈, Magnier-Watanabe Remy, Tan Caroline S.L., 大野 忠士, ホーカイウイング ケビン, 野田 亨	Seminar II は、学生がビジネスプロジェクトの準備をする中において、Chief Advisor による指導が行われる。この段階では、ビジネスプロジェクトのテーマを絞り込んでいくことが重要なポイントとなる。セミナーでは、個別のミーティング、チーム形式のワークショップ(輪読)、文献のレビュー、研究方法論の議論、および、プレゼンテーションのリハーサルを行うが、これらすべては、学生の Preliminary および Interim Report と Presentation をサポートするために実施される。セミナーは、Chief Advisor が必要かつ適切と判断する方法により、グループスタディや個人およびチームのチュートリアルを組み合わせで行う。	MBA-IB Student ONLY OAFM702と同一。 英語で授業。 主専攻必修科目
01PC603	Seminar III	2	1.0	1	秋BC	随時	礪波 亜希, 平井 孝志, 願 俊堅, ベントン キャロライン, 領家 美奈, Magnier-Watanabe Remy, Tan Caroline S.L., 大野 忠士, ホーカイウイング ケビン, 野田 亨	Seminar III は、学生がビジネスプロジェクトの準備をする中において、Chief Advisor による指導が行われる。この段階では、ビジネスプロジェクトのモデルおよび方法論を発展させるとともに、3月に予定されている Preliminary Presentation およびレポートの準備をしていくことが重要なポイントとなる。セミナーでは、個別のミーティング、チーム形式のワークショップ(輪読)、文献のレビュー、研究方法論の議論、および、プレゼンテーションのリハーサルを行うが、これらすべては、学生の Preliminary および Interim Report と Presentation をサポートするために実施される。セミナーは、Chief Advisor が必要かつ適切と判断する方法により、グループスタディや個人およびチームのチュートリアルを組み合わせで行う。	MBA-IB Student ONLY OAFM703と同一。 英語で授業。 主専攻必修科目
01PC604	Seminar IV	2	1.0	2	春AB	随時	礪波 亜希, 平井 孝志, 願 俊堅, ベントン キャロライン, 領家 美奈, Magnier-Watanabe Remy, Tan Caroline S.L., 野田 亨, ホーカイウイング ケビン	Seminar IV は、学生がビジネスプロジェクトの準備をする中において、Chief Advisor による指導が行われる。この段階では、ビジネスプロジェクトのモデルおよび方法論の精練させることが重要なポイントとなる。セミナーでは、個別のミーティング、チーム形式のワークショップ(輪読)、文献のレビュー、研究方法論の議論、および、プレゼンテーションのリハーサルを行うが、これらすべては、学生の Interim および Final Report と Presentation をサポートするために実施される。セミナーは、Chief Advisor が必要かつ適切と判断する方法により、グループスタディや個人およびチームのチュートリアルを組み合わせで行う。	MBA-IB Student ONLY OAFM704と同一。 英語で授業。 主専攻必修科目
01PC605	Seminar V	2	1.0	2	春C秋A	随時	礪波 亜希, 平井 孝志, 願 俊堅, ベントン キャロライン, 領家 美奈, Magnier-Watanabe Remy, Tan Caroline S.L., 大野 忠士, ホーカイウイング ケビン, 野田 亨	Seminar V は、学生がビジネスプロジェクトの準備をする中において、Chief Advisor による指導が行われる。この段階では、ビジネスプロジェクトを精練させ、Interim Presentation の準備を行うことが重要なポイントとなる。セミナーでは、個別のミーティング、チーム形式のワークショップ(輪読)、文献のレビュー、研究方法論の議論、および、プレゼンテーションのリハーサルを行うが、これらすべては、学生の Interim および Final Report と Presentation をサポートするために実施される。セミナーは、Chief Advisor が必要かつ適切と判断する方法により、グループスタディや個人およびチームのチュートリアルを組み合わせで行う。	MBA-IB Student ONLY OAFM705と同一。 英語で授業。 主専攻必修科目

ビジネスプロジェクト

科目番号	科目名	授業方法	単位数	標準履修年次	実施学期	曜時限	担当教員	授業概要	備考
01PC701	Business Project	2	8.0	2	秋BC	随時	礪波 亜希, 平井 孝志, 願 俊堅, ベントン キャロライン, 領家 美奈, Magnier-Watanabe Remy, Tan Caroline S.L., ホーカイウイング ケビン	<p>ビジネスプロジェクトは、最終2タームに渡り実施され、MBA-IBでの講義やセミナーを通じて得られた知識を総合するように設計されている。ビジネスプロジェクトの目的は、実際のビジネスにおいて必要となる、問題解決や組織管理などの実践的な能力を修得し、実際に活用することにある。この段階においては、次のいずれかのビジネスプロジェクトを完了していることが必要となる。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 企業内プロジェクト (ICP) 2) 事業計画開発 (BPD) 3) 独立研究型レポート (IRR) 4) 海外インターンシップ (OI) 5) 国内インターンシップ (JI) <p>学生は、Interim Presentation に合格し、作成する Final Report のすべてのセクションが要件を満たしているか、Chief および Second Advisor が判断していることが、Final Presentation の実施要件となる。Final Presentation の時間は20分間、その後10分間の質疑応答を行う。</p>	MBA-IB Student ONLY OAFM801と同一。 英語で授業。 主専攻必修科目