

平成19年6月28日  
筑波大学

## 筑波大学出版会の設立について

### 1. 出版会の名称・設置形態

- (1) 名称：「筑波大学出版会」（英文名：“ University of Tsukuba Press ”）
- (2) 設置形態：学内組織として設置
- (3) 設立時期：平成19年7月1日

### 2. 設立の意義・出版方針

#### (1) 意義

- ・ 本学の研究成果の発信による学術文化の振興への貢献
- ・ 本学研究者の出版機会の確保による研究業績向上に向けたモチベーションの向上
- ・ 教科書の刊行による本学の教育水準及び体系的教育の確保
- ・ 出版会の設立と同会を通じた著作物の刊行による本学のプレゼンスのアピール

#### (2) コンセプト

先端的、独創的な研究成果を発信するとともに、筑波大学の多様な知をわかりやすい形で社会に普及

#### (3) 出版方針

学術書を中心に、教科書、指導書、一般教養書の刊行など総合的な学術出版を目指す。丁寧で質の高い本づくりを基本姿勢とし、本学の幅広い学問分野や学際性などを活かした企画、あるいは社会的関心の高いテーマを主題としたシリーズ企画など特色ある出版活動を展開することにより、出版会のブランドアイデンティティを確立する。

### 3. 出版会の組織

出版会の会長は、学長とする。

### 4. 出版物の製作及び販売

出版会は出版物の企画・選定・編集を行い、製作・販売・営業は外部に委託する。

### 5. 初回発行予定

初回発行は、平成19年秋頃を予定しており、初回出版物の候補を選定中。

問合せ先

筑波大学総務・企画部企画課出版会係

TEL：029-853-2050

FAX：029-853-2059